



扫码关注
@中国国家博会Ciff订阅号



扫码关注
@Ciff上海虹桥服务号



扫码添加
Ciff上海虹桥官方客服号



扫码关注
@Ciff上海虹桥官方小程序



扫码关注
@中国国家博会Ciff视频号



扫码关注
@Ciff上海虹桥抖音



扫码关注
@中国国家博会(上海)小红书



扫码关注
@Ciff上海虹桥微博

2024

中国家博会(上海)

品牌手册

Ciff

11-14 SEPTEMBER
NATIONAL EXHIBITION AND
CONVENTION CENTER

前言

中国对外贸易中心集团旗下中国(广州/上海)国际家具博览会(简称中国家博会)创办于1998年,迄今已经连续举办五十二届。从2015年9月起,每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办,有效辐射珠三角和长三角两大最具活力经济圈,2024年中国家博会(天津)在天津创办。中国家博会从时间维度、区域维度、产业链维度打造中国大家居行业连锁展会平台。

经过9年多的发展,中国家博会(上海)坚持以品质内销市场为主导,内外销双轮驱动,展店联动融合赋能,顶尖设计品牌与行业头部品牌交相辉映。中国家博会(上海)展出题材全面,覆盖家居上下游全产业链,以设计家居为核心,涵盖睡眠家具、沙发及两厅家具、办公商用与酒店家具、家具生产设备、饰品家纺、户外家居等全题材产品。中国家博会(上海)作为全球领先的专业型家居展览会,同期举办CIFF WMF国际木工展、CIFF上海商办空间展、CIFF上海潮向生活美学展、CIFF上海都市户外展,致力于实现365天全渠道营销构筑互利共赢的多元化家居生态圈。

CONTENTS

目录

TABLE OF CONTENTS

全景展现

| | |
|------|---------|
| 发展轨迹 | P 01-03 |
| 品牌文化 | P 04 |
| 综合实力 | P 05-10 |
| 核心优势 | P 11-12 |

四大名片

| | |
|------|---------|
| 品牌名片 | P 13-18 |
| 设计名片 | P 19-22 |
| 营销名片 | P 23-26 |
| 资源名片 | P 27-32 |

未来展望

| | |
|-------|---------|
| 发展战略 | P 33-34 |
| 下届预告 | P 35-36 |
| 展区布局图 | P 37-38 |
| 联系我们 | P 39-41 |

发展轨迹

1998

★ 首届家具展成功举办
45000平方米/384参展商/20000买家

2004

从广州流花展馆搬
迁至广州琶洲展馆
125080平方米/985参展商/75095买家

2005

首次分两期举办，
一期民用家具，二期办公家具
242880平方米/1493参展商/
99134买家

2008

规模扩大，两期均同时
使用广州琶洲广交会展馆A、B区
438050平方米/2604参展商/123241买家

2016

中国家博会启用保利世贸博览馆，
展览规模迈向世界前列

2015

3月展继续在广州琶洲举办，
★ 9月展移师上海虹桥举办

2014

3月展展期
由4天延长至5天
更长时间，更多精彩

2012

规模再扩大，两期均同时使用
广州琶洲广交会展馆A、B、C区
620000平方米/3156参展商/160000买家

2017

中国家博会二十年40届谱写新篇章

2018

中贸展与红星美凯龙战略合作，
同年9月“展·店联盟”首秀

2019

中贸美凯龙正式成立，具体运营
★ 中国家博会(上海)

2020

中国家博会定位升级：
3月广州“设计引领，内外循环，全链协同”，
9月上海打造“全球家居设计首选平台”

2024

中国家博会走进天津，进一步
拓展大家居连锁展会平台的
全国布局

2023

全面启动2023全国家居焕新
消费季暨上海家居消费节，
服务家居消费新格局

2022

中国家博会(上海)50届与
2022中国建博会(上海)同期举办

2021

首次举办线上展会，
敢为行业之先双线融合，赋能发展

主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司

中国对外贸易中心集团是中国国家博览会(上海)的主办单位, 实力雄厚、经验丰富、服务专业、业绩卓越, 经营和办展规模位居世界会展业前列, 承办的广交会和主办的中国国家博览会、中国建博会、广州汽车展等展会均为全球领先的知名品牌大展。

中国对外贸易中心集团连续多年被评为

| | | |
|--------------------------|------------------------|-------------------------|
| 中国服务业 企业 500 强 | 广东省 企业 500 强 | 广东省 服务业 100 强 |
|--------------------------|------------------------|-------------------------|



红星美凯龙家居集团股份有限公司

成立于1986年, 到今天已经发展为国内商场数量最多、经营面积最大、地域覆盖面积最广阔的全国性家居装饰及家具商场运营商。红星美凯龙以提升中国人的居家品位为己任, 致力于追求中国家居业的美学发展, 逐步提升中国消费者对于家居品位的认知。

主办单位

- 中国对外贸易中心集团有限公司
- 中国轻工工艺品进出口商会
- 红星美凯龙家居集团股份有限公司
- 广东省家具协会
- 广州市家具行业协会

承办单位

- 中国对外贸易广州展览有限公司
- 上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

中国家博会(上海)品牌文化

搭建世界级展会平台
服务家居行业高质量发展



中国家居设计
首选平台

中国家居商业
设计第一展



综合实力

TOP品牌参与度极高

国际家居品牌+国内头部家居品牌+上市家居品牌+区域龙头品牌+设计师品牌



5大子展，打造特色看点

依托于CIFF大家居理念，以设计家居为核心，延伸打造了多个特色子展。同期举办CIFF 上海商办空间展、CIFF 上海 潮向生活美学展、CIFF 上海 都市户外展、CIFF 上海 软体机械展、CIFF WMF 国际木工展五大子展，以多维切面打开年轻态、多元化的全新生活方式，全面助力家居供给优化升级。



CIFF 上海 都市户外展



CIFF 上海 商办空间展



CIFF 上海 潮向生活美学展



CIFF 上海 软体机械展



CIFF WMF 国际木工展

综合实力

服务家居行业专业观众

- ▶ 经销 / 代理商
- ▶ 家具 / 建材品牌生产企业
- ▶ 采购商 (房地产商 / 宾馆 / 酒店 / 大型机构采购部)
- ▶ 贸易商 (进出口贸易商 / 外国驻中国办事处)
- ▶ 代加工 / 配件制造商 / 供应商
- ▶ 建材市场 / 家居卖场 / 互联网渠道 / 跨境电商
- ▶ 行业服务商等

10年数据库

50+万 优质观众数据

优质经销商11万

精细运营的会员数据1.8万

私域数据近2万

聚集设计力量

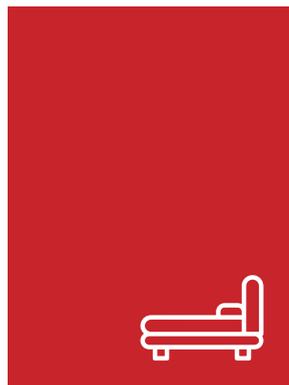
- 01 ▶ 室内设计
- 02 ▶ 商业空间设计
- 03 ▶ 建筑设计师
- 04 ▶ 产品设计师
- 05 ▶ 软装设计
- 06 ▶ 城市规划设计
- 07 ▶ 家装公司
- 08 ▶ 工装公司
- 09 ▶ 设计院校
- 10 ▶ 软装设计师
- 11 ▶ 公共艺术/景观/展示设计



*排名不分先后

推出IP化

创意性的特色主题展



意思设计展



CIFF SELECT SHOW 星秀场



DDS 当代家居潮流观念展



大观茶典



家和万事兴——
设计与人文融合展



办公生活主题馆

打造引领性、国际化的专业论坛



- ▶ 国际建筑设计论坛
- ▶ 中国家居商业设计趋势大会
- ▶ 软实力 | 中国软实力家具高峰论坛
- ▶ 跨境电商与供应链服务
- ▶ 智能睡眠产业大会

.....

核心优势



中国家博会（上海）5大核心优势

1

内销功能行业第一，引领行业发展

内销功能已成为行业第一，在中国会展行业中占据着举足轻重的地位，已经成为引领整个会展业高质量发展的旗帜。



2

打通国际合作链路，加快全球化布局

中国家博会（上海）已发展成为一个国际化的家居展览会，吸引了众多国内外家居品牌的参与，展示了中国家居行业的全方位成就。



3

覆盖大家居全产业链，共同打造连锁展会平台

中国家博会（上海）在强势题材（民用、设备）已成为行业龙头，首次提出365天办展理念，扩大参展商参展权益，不仅具有专业化的展览特征，还提供一个综合性的会展平台，涵盖了家居领域的多个维度，如创意设计、先进生产和市场



4

搭建高质量专业桥梁，提供优质展示平台

得益于其长期建立的品牌形象和成功举办历史，中国家博会（上海）已经成为数千计国内外参展商和买家信任的展会之一，TOP品牌参与度高，行业内已形成共识，为其参展品牌提供了扩大市场影响力的平台。



5

坚持创新驱动，构筑商业设计殿堂

中国家博会（上海）积极推广原创设计和产品创新，通过开设产品设计评比、吸引高质量展览等措施，展示了中国家居行业不断追求创新与突破的精神。



品牌名片

中国家博会(上海), 展现着家居产业全景的盛宴, 题材之丰富与全面, 成为了行业瞩目的焦点。以设计家居为核心, 涵盖家具与生活的各个方面: 从舒适的睡眠家具到优雅的沙发及客餐厅家居, 从专业的办公商用与酒店家具到精湛的家具生产设备, 再到风情各异的饰品家纺与户外家居; 每一题材均展示了家居行业创意与精工的灵魂。在这里, 无论是业内专家还是品牌商家, 均能探索和发现无限的商业机遇与想象空间。



设计品牌



软体品牌



设备品牌



外销品牌





软体品牌

涵盖沙发题材和睡眠题材两大版块，集功能价值、情感价值、设计价值为一体，规模庞大、内销优势强大。软体题材展区，聚集了国内大部分行业头部品牌，包含国产、合资、进口等类型的品牌，成为展会上最受瞩目的题材之一。



好枕头 睡好觉 *Good Pillow Sleep Well*



设计品牌

围绕产品创新、东西方美学、潮流引导，与国内外顶级设计师密切合作，持续打造大家居行业具有引领性、影响力、创新性的行业盛会。





外销品牌

从两厅家具到软体家居，从办公到户外家具，从饰品家纺、配件辅料材料到机器设备，在国内国际双循环新格局下，充分借助作为全球城市上海在中国外贸中的独特地位，与全球家居产业紧密相连。



设备品牌

适应中国制造业数字化智造转型的大趋势，聚焦工业4.0创新，工业互联网赋能大家具制造端，展现木工机械、材料配件、制造工艺等一系列成果，为中国大家居行业迈向高质量发展保驾护航。



设计名片



中国家博会(上海)致力于传递设计价值,打造全球家居设计首选平台,得益于华东地区强大的经济实力、上海时尚之都的潮流氛围和高端人群的消费实力,中国家博会(上海)汇集顶尖设计品牌与行业头部品牌,成为商业设计品牌殿堂,助力设计品牌攀顶设计极境。



商业设计特展

打造引领性、时尚性、标杆性的商业设计展,引领中国商业设计的新潮流。

全球设计大师

吸引全球顶级设计大师授业讲课,建立更具规模化、专业化、国际化的设计师圈层。

顶级设计产品

首发全球一流的商业设计产品,以设计产品记录中国商业设计的进化。

潮流设计艺术

推出独特性、丰富性、多元化的潮流艺术,引导消费者享受潮流生活方式。



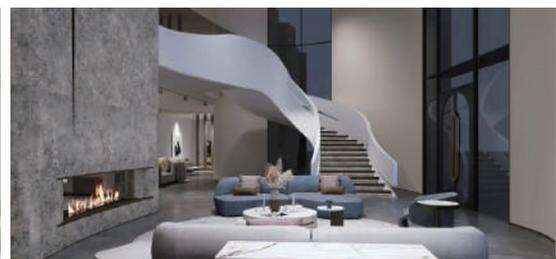
名片案例



HC28 & 都汇里



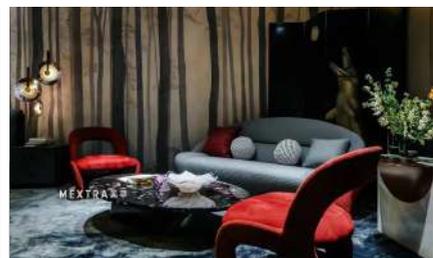
华意空间



和信



ICOOL 艾库



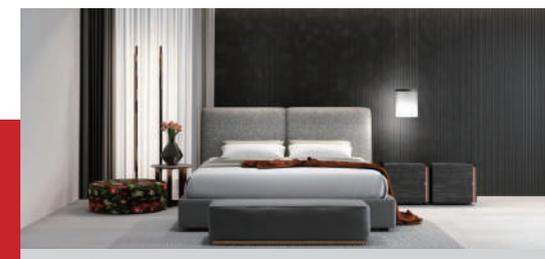
寐宸&美萃



美克美家旗下A.R.T.



CAMERICH 锐驰



CHIC & MY JUST



传世



DAaZ

营销名片

365天全渠道营销

中国家博会(上海)为参展企业提供系统性、全方位、全周期的会展营销解决方案,成为参展企业最信赖最亲密的最佳合作伙伴,携手共同成长。



涵盖资源

- 1 内容营销: 公众号、小红书等内容运营
- 2 活动营销: 行业趋势活动、经销商路演活动、买家商贸配对、定制化活动、设计奖项
- 3 媒体传播: 媒体发稿、媒体采访、活动背书



名片案例



资源名片



经销商资源

体系内外经销商活动 链接行业大商

活动·商贸·圈层



经销商大会



TOP经销商论坛



经销商游学

全国千店联动 一站式落店

展前配对·展中考察·展后落店



展前路演



展前走访



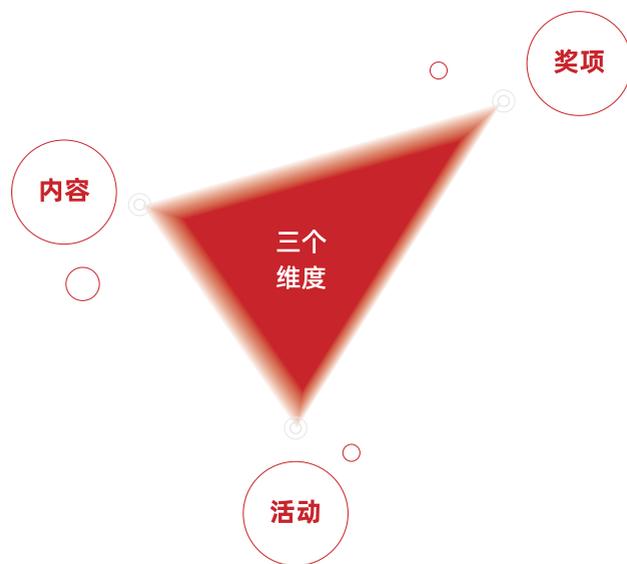
展前座谈会



展前地推

不止是**红星美凯龙**还有月星家居、居然之家、第六空间、欧亚达、喜盈门、百安居、华夏家居港、大明宫等全国优质卖场

设计师



展会从内容、活动、奖项三个维度为设计师进行赋能，强化展会的设计引领功能，促进展会的高质量发展。

▶ 内容板块

设计师受众人群孵化，公众号栏目策划以及视觉设计，与设计师保持高频互动。

▶ 活动板块

针对设计师的拓客、拓渠道、技能提升的需求，每月展开系列活动，夯实设计师人群基础。

设计师品牌 对接会(展中)

3-5家品牌 10-20名设计师，小型对接会。
流程：品牌分享+设计师分享+自由交流环节

设计师 工厂行

20名设计师走访品牌工厂
流程：品牌工厂介绍+交流沙龙+设计机构参观+游学

设计师 跨城市交流

组织A城市设计师团（4-6名）走访B城市设计工作室（2-3家）
流程：设计工作室参观+交流沙龙+互动+游学

▶ 奖项板块

联动国内外行业协会、设计师运营机构、设计院校、媒体等，打造展会设计奖项。



* 以下排名不分先后

媒体资源

国内媒体强大矩阵，多渠道增加品牌曝光，全球媒体广泛传播，提升国际品牌力展会官方平台曝光，增加品牌背书渠道。



四大发展战略

市场拓展



会展平台加快 在不同城市的布局

中国国家博会自2015年起，每年在3月广州、9月上海举办。2024年，中国国家博会首次进入北方市场，举办中国国家博会（天津）展，打造“三北”地区唯一涵盖大家居建材全产业链的展会，进一步完成中国国家博会在全国重点区域的布局。

赛道专注



会展平台在赛道上 更加细分聚焦形成亮点

中国国家博会（上海）积极适应大家居行业迈向高质量发展新环境，逐渐在软体家居、设计家居、木工机械、外贸家居四大细分赛道建立专业化、差异化、品牌化的核心优势，通过强势布局细分赛道，更好赋能参展企业，实现了精准招商，巩固在大家居会展行业领头羊的位置。

整合营销



推出一系列会展招商的 创新服务与活动策划

中国国家博会（上海）依托全方位的展商服务、创意的活动策划、精准的媒体传播、深度的内容营销、特色的主题策展等，加快实现365天全渠道营销，打造多元化家居生态圈，探索出招商运营的新路径，吸引国内外一大批的大家居品牌持续参展，建立中国国家博会（上海）招商运营的核心优势。

平台链接



充分发挥平台价值链接 广泛的全产业链资源

中国国家博会（上海）依托于中国对外贸易中心和红星美凯龙，背靠国内最具国际化大都市——上海，不断挖掘会展的平台价值，以平台模式链接品牌商、渠道商、设计师、专业观众、行业协会、平台方，并延伸到服务业、高科技、制造业等，让中国国家博会（上海）深度融入中国经济新周期建设中。

下届预告



举办大家居行业最具广度、深度、高度的碰撞对话交流。



集聚国内外一线大家居品牌最新的产品、最新的研发、最新的设计。



《设计实形记》

打造一系列最有趣、有格调、有价值的活动、峰会、策展。



展出题材全面覆盖家居上下游全产业链。

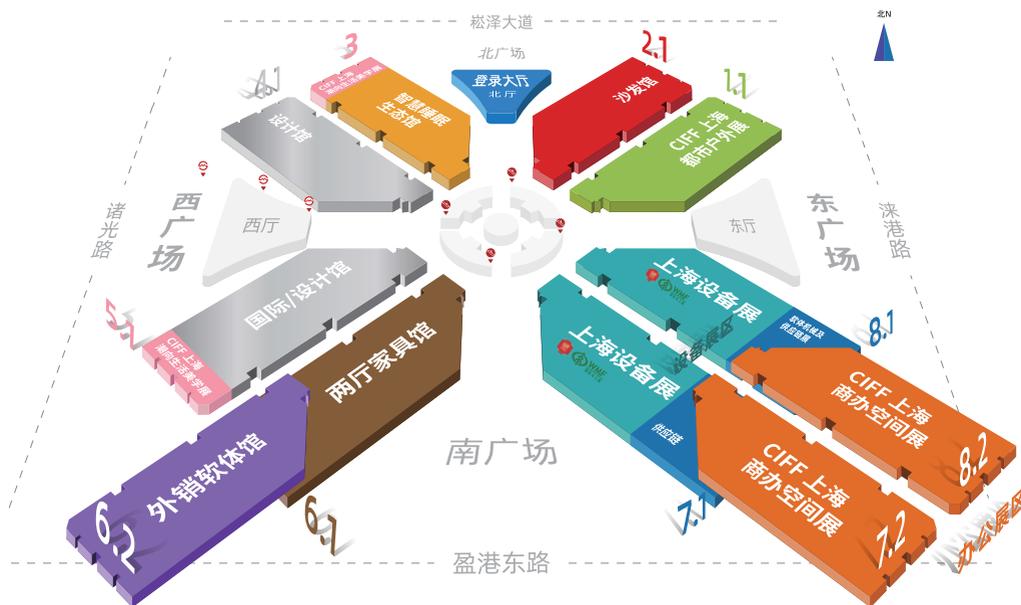


通过商业设计之美探索大家居消费升级的路径。



充分展现大家居高质量发展建设的成果。

展区布局图



- 智能家居配套
Intelligent home accessories
- 卧室空间配套
Bedroom space accessories
- 进口家具
Imported furniture
- 新消费: 大观茶典&文创市集
New consumption: Tea-related furniture, creative furniture
- 原创设计家居
Original design
- 整家定制
Whole house customization
- 高端木作
High-end carpentry
- 高端设计配套
High-end design
- 设计IP/设计主题展
Design ip/ Design theme exhibition
- 软装配饰
Soft decoration accessories
- 装饰配饰
Decorative accessories
- 生活配置
Life configuration
- 家装设计
Home decoration
- 家具售后服务
Furniture after-sales service
- 木工机械
Furniture Machinery & Woodworking Machinery
- 家具生产设备
Furniture Machinery & Woodworking Machinery
- 两厅家具
Living & dining room
- 办公家具
Office
- 材料配件
Materials & hardware
- 户外家具
Outdoor furniture
- 户外遮阳
Outdoor sunshades
- 户外辅料及智能
Outdoor accessories and intelligent products
- 产业集群
Industrial clusters
- 园艺装饰
Garden decorations
- 户外露营
Outdoor camping equipment
- 校园家具
Campus furniture
- 智能升降
Intelligent lifts
- 钢制品
Steel products
- 系统办公空间
Systematic office space
- 公共商用空间
Public commercial space
- 办公配件
Office accessories
- 坐具
Chairs

- 旗舰沙发
Flagship sofa
- 功能沙发
Functional sofa
- 外贸家具
Exported furniture
- 客厅配套
Living room accessories
- 沙发配套
Sofa accessories
- 进口沙发
Imported sofa
- 合资沙发
Sofa manufactured by joint ventures
- 精品沙发
Boutique sofa
- 国内外展团
Exhibition group at home and abroad
- 美学睡眠
Aesthetic sleep
- 健康睡眠
Health sleep
- 科技睡眠
Hi-tech sleep

联系我们

2024年中国家博会(上海)

展位咨询

- 沙发、睡眠
叶先生 / 18814098908
- 设计、实木家具与套房
蒋先生 / 18851017662
- 两厅家具
徐先生 / 18516158312
- 海外展团
王先生 / 17795441921
- CIFF上海 商办空间展
李小姐 / 15601616912
- CIFF上海 都市户外展
王先生 / 17795441921
- CIFF上海 潮向生活美学展
徐先生 / 18516158312
- CIFF上海 软体家居技术展
CIFF上海 国际木工展
张先生 / 18217638817

观众咨询

褚小姐 / 13127656020

媒体咨询

谢小姐 / 13398901027



中国大家居连锁展会平台



2024.3.18-21

民用家具展

2024.3.28-31

办公商用展&设备配料展

广交会展馆 / 保利世贸博览馆

参展咨询 | 参观咨询
020-89128076 | 020-89128034



2024.7.08-11

广交会展馆 / 保利世贸博览馆

参展咨询
020-89128156



2024.5.16-19

国家会展中心(天津)

参展咨询 | 参观咨询
185 0266 2678 | 131 2765 6020



2024.10.21-23

深圳国际会展中心

参展咨询
020-89128156



2024.9.11-14

上海虹桥·国家会展中心

参展咨询 | 参观咨询
185 2133 4405 | 131 2765 6020



2025.3.24-26

上海虹桥·国家会展中心

参展咨询
021-39880412