第58届中国(上海)国际家具博览会
THE 58th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

2026年9月5-8日
上海虹桥·国家会展中心

出海正当时
共享全球梦

3号馆｜睡眠生态科技馆

2026年展区分布
Exhibition Plan

邻近主入口
主登陆口——北厅

内外双驱动
国际奢品｜全球质造｜产业链接

商业属性强
设计引领｜品牌首发｜商贸配对

2025年观众数据
Audience Data

2025年累计到会
92709人

国内观众 80836人

海外观众 11873人

13.23%
海外观众同比上升

国内观众来源

华　东	71.54%
华　南	10.88%
华　北	7.43%
华　中	4.14%
西　南	3.05%
东　北	1.67%
西　北	1.16%
其　他	0.13%

海外及港澳台地区观众来源

亚　洲	51.79%
欧　洲	23.05%
港澳台	7.28%
北美洲	5.60%
大洋洲	4.29%
南美洲	3.23%
非　洲	2.98%
其　他	1.78%

专业观众类型

专业观众（含经销商）	70.36%	采购商、经销商、贸易商
设计师	23.09%	家居行业设计师
行业协会/媒体	4.42%	
院校师生	2.12%	

往届参展品牌
Brands

3号馆睡眠生态科技馆

汇聚顶尖睡眠品牌和创新力量，覆盖床垫、软床、医疗器械、睡眠家纺、睡眠配套产品等睡眠解决方案，

为行业呈现一场集**科技、设计、商贸**于一体的睡眠产业盛会。

SIMMONS 席梦思 · Sealy · KING KOIL · Serta 舒达床垫 · MANWAH 顺华控股 · DeRUCCI 慕思 · 顾家家居 · 雅兰床垫 · SleepMaker · 嘉临门 · MLILY 梦百合 · restonic · 大自然 床垫 · 德国朗乐福 · Dunlopillo · 舒福德智能床 · HEKA · COSY（蔻曦） · 世通 satori · sleep-one · 联邦L · SANCI 尚驰 · 明哲希 · CoolfisT · 忆梦享 · Boncare 贝恩科

*以上排名不分先后

参展收获
Exhibition Benefits

多媒体多渠道 全球扩大知名度

- **国内外新媒体渠道**
  公众号、视频号、抖音、小红书、Tiktok、Facebook、Instagram等流量平台
- **合作媒体矩阵**
  含央视、新华网等国内强大媒体矩阵，媒体采访、媒体发稿、活动背书等

行业精英齐聚 现场成交客户

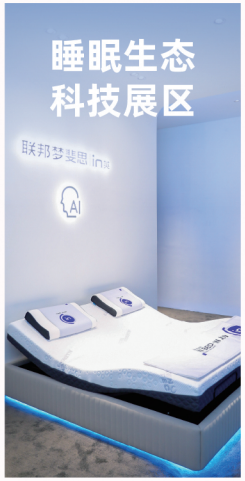
- **展店联动**
  联动红星美凯龙、月星家居、居然之家等全国优质卖场，链接行业经销商
- **KOL、达人买手**
  抖音、小红书等国内外KOL和达人买手齐聚宣传、带货。

跨境专区助力出海 商贸配对先抢订单

- **商贸配对**
  依托历届积累的优质海外观众数据库与全球合作伙伴网络，定向邀约国际买手与采购决策人，组织多国观展团现场洽谈，构建起中国家居品牌与全球市场高效对接的新范式。

馆内4大展区介绍
4 Areas Introduction

汇聚睡眠头部品牌，洞察睡眠消费趋势，打造全球领先的睡眠科技交流平台。



动态调节技术深度应用于睡眠产品，科技驱动实现了从被动“监测”到主动“干预”的跨越，带来丰富多样的产品线。

集结睡眠行业极具“质价比”产品，用差异化优势突破海外渠道壁垒，重塑中国睡眠的全球竞争力。

重磅展出睡眠行业上下游供应链，布、金属件、填充物等供应链品牌助力行业生态优化。

参展报名
Book A Booth

公司名称：_____ 地址：_____

联系人：_____ 电话：_____ 邮箱：_____

市场开拓：内销为主/外销为主/内外销均衡 参展产品（可多选）

- ☐ 床垫（智能床垫、手工床垫、弹簧床垫、海绵床垫、乳胶床垫、棕榈床垫、记忆棉床垫、3D材料床垫、充气床垫等）
- ☐ 床（智能床、按摩床、护理床、钢架床、木质床、皮艺床、布艺床等）
- ☐ 医疗器械类（按摩椅、按摩垫、按摩枕等）
- ☐ 睡眠家纺（枕头、四件套、窗帘等）
- ☐ 睡眠配套（床头柜、睡眠周边等）
- ☐ 睡眠科技（睡眠监测、睡眠干预、温控睡眠等）

展位类型

空地（36平方起订）/标展（9平方/个）

需求展位面积：_____

展位预定请联系

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

马先生

手机：138-1600-8572

参展报名